

# OPĆI UVJETI POSLOVANJA

## KG Media GmbH / primjena od veljače 2014. godine

### 1. Primjenjivost

- 1.1. KG Media GmbH - dalje u tekstu „Agencija“ - pruža usluge isključivo u skladu sa ovim Općim uvjetima poslovanja. Isti se uvjeti odnose i na sve buduće poslove, čak i kada ne dolazi do izričitog pozivanja na njih.
- 1.2. Da bi popratni sporazumi, rezervacije, izmjene ili dopune ovih Općih uvjeta poslovanja bili valjani isti imaju biti sačinjeni u pisanoj obliku; navedeno se primjenjuje i u slučaju oduzicanja od zahtjeva za pisanu formu.
- 1.3. Uvjeti druge ugovorne strane koji proturječe ili se razlikuju od ovih Općih uvjeta poslovanja važeći su samo kada ih Agencija prihvati izričito pismenim putem, neovisno da li je Agencija s njima bila upoznata ili ne.
- 1.4. Ukoliko se utvrdi da su pojedine odredbe ovih Općih uvjeta poslovanja ništave, isto neće utjecati na valjanost preostalih odredbi kao ni ugovora koji se na njima temelje. Ništava odredba zamjenit će se novom valjanom odredbom koja u najvećoj mjeri odgovara svrsi koja se namjeravala postići ništavom odredbom.
- 1.5. Ovim se isključuje primjena eventualno postojećih klijentovih uvjeta poslovanja.

### 2. Sklapanje ugovora

- 2.1. Ugovori se temelje na primjenjivoj ponudi Agencije i/ili nalogu klijenta u kojima su određeni djelokrug poslova i naknada. Ponuda Agencije nije obvezujuća.
- 2.2. Ugovor će se smatrati sklopljenim prihvatom naloga od strane Agencije. Prihvat se ima dati u pisanoj obliku (npr. putem potvrde naloga) osim ako je Agencija jasno pokazala da je nalog prihvatila (npr. poduzimanjem radnji za ispunjenje naloga).
- 2.3. U slučajevima kada klijent zatraži od Agencije da preuzme izravni posao sa izdavačkom kućom, a takva kuća ne isplaćuje nikakvu proviziju, Agencija će naplatiti naknadu za takvu uslugu.

### 3. Djelokrug poslova, obrada naloga i obveze suradnje i pomoći klijenta

- 3.1. Djelokrug poslova koji će se izvršiti odredit će se nalogom klijenta i/ili specifikacijom usluga ili primjenjivim ugovorima. Naknadne izmjene djelokruga poslova moraju biti sačinjene u pisanoj obliku.
- 3.2. Sve usluge koje Agencija pruža (osobito svi preparati) bit će pregledane od klijenta te potvrđene najkasnije do roka utvrđenog za dostavu oglasa medijima. Ukoliko ne budu potvrđeni u danom roku, smatrat će se prihvaćenim od strane klijenta.
- 3.3. Klijent će Agenciji odmah pružiti sve informacije i podatke potrebne za ispunjenje naloga. Klijent će obavijestiti Agenciju o svim događajima važnim za pružanje naloženih usluga, čak i ukoliko takve okolnosti postanu poznate tek tijekom obrade naloga. Klijent je odgovoran za troškove koji nastanu uslijed odgode poslova Agencije ili ukoliko se poslovi moraju ponoviti zbog netočnih, nepotpunih ili naknadno izmijenjenih podataka koje pruža klijent.
- 3.4. Tekstovi općenitog sadržaja o ponudi klijenta, kao i fotografije, za potrebu naknadne podrške objavom editorijala će biti dostavljeni Agenciji, bez da Agencija specifično traži te materijale, najkasnije 14 dana od dana davanja naloga za oglašavanje. Ukoliko takav materijal ne bude pravovremeno zaprimljen Agencija zadržava pravo koristiti zamjenski materijal.
- 3.5. Klijent je također dužan ispitati da li tekstualni materijal koji je dan radi ispunjenja naloga podliježe autorskom pravu, pravu zaštite znaka ili drugim pravima trećih osoba. Agencija ne podliježe odgovornosti u slučaju povrede takvih prava. U slučaju podnošenja zahtjeva protiv Agencije uslijed takvih povreda, klijent je dužan Agenciju obusteti i osloboditi je odgovornosti; klijent je dužan naknaditi Agenciji sve gubitke koje ista može pretrpjeti uslijed takvih zahtjeva trećih osoba.
- 3.6. Za sadržaj i pravnu dopustivost tekstova i slika kao i gotovih oglasa koji se dostavljaju za potrebu objave u medijima odgovoran je isključivo klijent. Agencija se neće smatrati odgovornom za netočne informacije niti nedostatak obveznih podataka u oglasnim materijalima.

### 4. Usluge trećih osoba / angažiranje trećih osoba

- 4.1. Agencija je ovlaštena prema vlastitoj ocjeni usluge pružati sama odnosno za njihovu pružanje i/ili njihovu zamjenu koristiti usluge trećih osoba ("ovlašteni agenti").
- 4.2. Agencija će svoje ovlaštene agente odabrati pažljivo te osigurati da isti imaju potrebne profesionalne kvalifikacije.

### 5. Datumi i rokovi

- 5.1. Sporazumi u svezi datuma i rokova imaju biti zabilježeni ili pismeno potvrđeni. Agencija će nastojati poštovati dogovorene datume i rokove. Nepoštivanje datuma i rokova ovlašćuje klijenta da zatraži prisilno izvršenje tek nakon što Agenciji odobri naknadni primjereni rok za ispunjenje ne kraći od 30 dana. Navedeni rok počinje teći po dostavi podsjetnika Agenciji.
- 5.2. Ukoliko po isteku naknadno određenog roka ugovorene usluge nisu pružene klijent je ovlašten raskinuti ugovor. Naknada štete zbog neispunjenja obveza duguje se samo u slučaju namjere ili grube nepažnje na strani Agencije.
- 5.3. U svakom slučaju, neizbježni ili nepredvidivi događaji - osobito zakašnjenja dobavljača/podizvođača Agencije - oslobodit će Agenciju od obveze poštivanja dogovorenog roka isporuke. Isto se primjenjuje i u slučajevima kada klijent ne ispunjava svoje obveze, a čije je ispunjenje potrebno kako bi se Agenciji omogućilo da ispuni nalog (npr. davanje podataka). U takvom slučaju dogovoreni datum ili rok će se odgoditi najmanje za vrijeme koje odgovara trajanju zakašnjenja klijenta ili će se dogovoriti sljedeći mogući termin.
- 5.4. Prekid u poslovanju - bilo na strani Agencije ili izdavačke kuće - kao primjerice, štrajkovi, isključenja s rada (lockout), nestanak električne energije, prekid internetske linije kao i svi drugi slučajevi više sile - ovlastiti će klijenta na raskid ugovora isključivo ako nije razumno očekivati njegovo daljnje čekanje. Međutim, najraniji rok raskida ugovora je četiri tjedna od nastanka ranije spomenutog prekida u poslovanju. Agencija se u tom slučaju neće smatrati odgovornom.

### 6. Prestanak ugovora

- Agencija je ovlaštena raskinuti ugovor osobito ako
- je pružanje usluga nemoguće zbog razloga na koje klijent može utjecati;
  - je ispunjenje i nakon odobrenog naknadnog roka i nadalje odgođeno;
  - postoje osnovane sumnje u odnosu na platnu sposobnost klijenta, a klijent ne postupa u skladu sa zahtjevima Agencije za plaćanje unaprijed, niti pruža odgovarajuće osiguranje prije no što su usluge Agencije izvršene;
  - U slučajevima kada klijent raskine ugovor bez osnovanog razloga, klijent će biti dužan platiti izdavačkoj kući odgovarajuću naknadu za sve usluge pružene do tog trenutka te podmiriti sve troškove nastale s tim u svezi.

### 7. Plaćanje

- Osim ako je drugačije ugovoreno, računi Agencije imaju biti plaćeni u cijelosti u roku od sedam kalendarskih dana od dana primitka računa. U slučaju zakašnjenja u plaćanju obračunat će se zatezna kamata u visini 9% godišnje. Agencija zadržava pravo vlasništva nad svim isporučenim dobrima do podmirjenja odnosnog računa u cijelosti.
- 7.1. Klijent se obvezuje platiti sve troškove koji nastanu u svezi naplate neplaćenih iznosa, koji uključuju, ali nisu ograničeni, na troškove naplate ili druge troškove povezane s mjerama nužnim za prisilno ostvarivanje prava Agencije.
  - 7.2. U slučajevima kada klijent ne izvrši uplatu do datuma dospeljeća Agencija je ovlaštena skratiti rok dospeljeća svih usluga i podsluga koje su već pružene temeljem drugih ugovora sklopljenih s klijentom.

- 7.3. Klijent nije ovlašten prebiti vlastita potraživanja sa potraživanjima Agencije osim u slučajevima kada je potraživanje klijenta priznato pismenim putem od strane Agencije ili utvrđeno valjanom sudskom odlukom. Klijent nema pravo retencije.

### 8. Zaštita prava vlasništva i autorskog prava

- 8.1. Činom angažiranja Agencije i plaćanjem Agencijinih računa, Klijent stječe pravo korištenja Agencijinih usluga i informacija u opsegu kojeg određuje Agencija. Osim ukoliko Klijent i Agencija postignu drugačiji dogovor, usluge Agencije ovlašten je koristiti isključivo klijent i samo u određenom vremenskom razdoblju. Stjecanje prava korištenja usluga koje Agencija pruža podrazumijeva plaćanje svih računa Agencije koji se odnose na relevantne usluge u cijelosti.
- 8.2. Izmjene usluga koje Agencija pruža, koje uključuju ali nisu ograničene na njihovo daljnje razvijanje od strane klijenta ili trećih osoba koje djeluju u korist klijenta dopuštene su isključivo temeljem izričitog odobrenja Agencije, odnosno, u opsegu obuhvaćenim autorskim pravom, temeljem odobrenja autora.
- 8.3. Da bi usluge koje Agencija pruža bile korištene u mjeri koja prelazi izvorno utvrđen opseg upotrebe, potrebno je ishoditi odobrenje Agencije neovisno je li odnosa usluga zaštićena autorskim pravom. U takvim slučajevima i Agencija i autor bit će ovlašteni na neovisnu primjerenu naknadu.
- 8.4. Klijent je dužan s ponudama Agencije postupati povjerljivo, kako u odnosu na sadržaj tako i na cijene ponuda. Klijentu je zabranjeno ponude Agencije prosljeđivati trećim osobama. U slučaju da ponude Agencije budu prosljeđene trećim osobama Agencija zadržava pravo zaračunati i naplatiti eventualne troškove koji nastanu kao rezultat takvog postupanja.

### 9. Označavanje

- 9.1. Agencija ima pravo biti označena kao takva, a ukoliko je moguće i uz označavanje autora, u svim promotivnim materijalima i promotivnim kanalima, bez obveze plaćanja naknade klijentu.
- 9.2. Agencija je ovlaštena pozivati se na poslovni odnos s klijentom na vlastitim promotivnim materijalima te osobito na web stranici, uz korištenje imena i logotipa klijenta. Klijent može u svakom trenutku pismenim putem opozvati ovo ovlaštenje.

### 10. Jamstva i naknada štete

- 10.1. Obrazloženi prigovori o nedostacima podnose se u pisanoj obliku odmah, ali u svakom slučaju u roku od tri dana od dana obavljanja predmetne usluge Agencije. U slučaju kada su prigovori opravdani i podneseni u predviđenom roku klijent ima pravo od Agencije zahtijevati isključivo poboljšanje ili izmjenu usluge.
- 10.2. Ukoliko su prigovori opravdani nedostaci imaju biti otklonjeni u razumnom roku, a klijent je obavezan Agenciji omogućiti poduzimanje svih mjera potrebnih za analizu i otklanjanje nedostataka. Agencija je ovlaštena odbiti izvršiti poboljšanja ukoliko su ista nemoguća ili bi takvo postupanje Agenciji izazvalo nerazumne troškove.
- 10.3. Isključen je prijenos tereta dokazivanja temeljem odjeljka 924 (Austrijskog) Općeg Gradanskog Zakonika (Allgemeines Bürgerliches Gesetzbuch, ABGB) na štetu Agencije. Klijent je dužan dokazati da je nedostatak postojao u trenutku isporuke kao i u trenutku saznanja za nedostatak, te da je obavijest o nedostatku podnesena u propisanom roku.
- 10.4. Zahtjevi za naknadu štete podneseni od strane klijenta koji uključuju, ali nisu ograničeni na zahtjeve utemeljene na propustu, nemogućnosti izvedbe, pozitivnoj povredi ugovora, culpa in contrahendo, neispravnoj ili nepotpunoj izvedbi, posljedičnoj šteti ili prekršaju, isključeni su, osim ako su posljedica namjere ili grube nepažnje na strani Agencije.
- 10.5. Zahtjevi za naknadu štete mogu se podnijeti u roku od tri mjeseca od saznanja za štetu.
- 10.6. Visina zatražene naknade ne može biti veća od vrijednosti naloga, bez poreza.

### 11. Odgovornost

- 11.1. Agencija će povjerene joj poslove obavljati u skladu sa opće priznatim zakonskim principima i pravovremeno obavijestiti klijenta o mogućim uočenim rizicima. U slučaju da protiv klijenta bude podnesena tužba zbog oglasa (upotreba oznake ili znaka) svaka odgovornost Agencije isključena je u svim slučajevima u kojima je Agencija ispunila svoju obvezu obavješćivanja; odgovornost Agencije osobito je isključena u smislu pokrivanja pravnih troškova, naknada pravnih savjetnika klijenta, troškova objave sudskih odluka odnosno zahtjeva za naknadu štete ili sličnih zahtjeva trećih osoba.
- 11.2. U okviru svrhe odnosnih zakonskih propisa Agencija će se smatrati odgovornom za štetu samo u mjeri u kojoj je dokazivo da je postupala sa namjerom ili grubom nepažnjom. Isključena je odgovornost za nemarno postupanje. Teret dokazivanja grube nepažnje je na oštećeniku.

### 12. Mjerodavno pravo

Na pravne odnose između klijenta i Agencije primjenjuje se isključivo austrijsko pravo, uz iznimku međunarodnih odredbi o sukobu zakona. Ne primjenjuju se odredbe UN konvencija o prodaji.

### 13. Mjesto pružanja usluga, nadležnost

- 13.1. Mjestom pružanja usluga smatra se mjesto upisanog sjedišta ureda Agencije.
- 13.2. Za sve sporove koji izravno nastanu između Agencije i klijenta nadležan je austrijski sud koji je stvarno i mjesno nadležan prema mjestu upisanog sjedišta ureda Agencije